

To ciekawa oferta dla modnych, nowoczesnych i odważnych klientów.

Ocena użytkowników: 5 / 5



Proszę, oceń



Torby 2D - hit tego sezonu!

"Wow" - tak wygląda pierwsza reakcja osób, które po raz pierwszy widzą torebki, plecaki, saszetki dystrybuowane przez firmę Sztuka Rodzinna. Jakby wyjęte z kreskówek obrazki wrzucone do naszego rzeczywistego świata podbijają serca Polaków. Na świecie dostępne już od kilku lat, teraz znajdują swych wielbicieli także w Polsce.

O zupełnie nowej, oryginalnej ofercie rozmawiamy z właścicielem firmy [Sztuka Rodzinna](#) - Narcyzem Kamińskim.

scann.R: Narcyz – Wasze torby 2D zachwycają! Gdzie je znalazłeś?

Narcyz Kamiński: Dziękuję! Muszę się przyznać, że pomysł podsunął mi mój pracownik. To za jego udziałem zaczęliśmy nad nim spokojnie pracować i przygotowywać do wejścia na polski rynek. Zawsze zależy nam na tym aby pomysł był świeży i rzeczywiście nowy. Musisz przyznać, że torby robią duże wrażenie i taki był nasz cel.

Do kogo kierujesz swoją najnowszą ofertę?

Torby podobają się wszystkim. Pierwsza seria jest przekrojowa, ale myślę, że w większości przypadków to Panie będą głównym odbiorcą naszych toreb Narcissus 2D. To, co nas pozytywnie zaskoczyło to przedział wiekowy. Torbami zainteresowane są wszystkie Panie - i te młodsze i starsze. Druga seria produktów, która będzie miała swoją premierę na jesień będzie bardziej skierowana także dla osób dojrzałych wiekowo.

Torby wyjęte prosto z kreskówek – wszyscy pytają gdzie już dziś można je kupić?

Dystrybucja zaczęła się zaraz po targach branżowych i miejsc oferujących nasze torby przybywa. Jako pierwsze dystrybucję zaczęły hurtownie księgarskie jak: Ateneum, Azymut, Wikr i Super Siódemka. Nasze torby Narcissus 2D ładnie się prezentują na wystawie sklepowej i to szczególnie przyciąga klientów. Dlatego rekomenduję właśnie witryny sklepowe do ich eksponowania. Po drugie jest to łatwy produkt do sprzedaży przez internet. I w tym miejscu najszybciej i najłatwiej można nas znaleźć.

Już dziś zapraszam na nasz facebook: [Narcissus.pl](#) lub [Torby 2D – Hit modowy 2016](#) gdzie na bieżąco prezentujemy nasze nowości oraz pokazujemy jak w praktyce sprawdzają się nasze produkty. Co istotne, nowym kierunkiem naszego działania jest branża modowa. Chcielibyśmy tam zaistnieć z naszymi torbami 2D jako ciekawa oferta dla modnych, nowoczesnych i odważnych klientów.

Wraz z promocją nowego asortymentu na Waszym fanpage'u ruszył konkurs fotograficzny dla Waszych klientów i użytkowników toreb 2D – na czym on polega?

Aby wziąć udział w konkursie należy podesłać do nas zdjęcie z torbą 2D. Inscenizacja dowolna. Najważniejsze, aby zdjęcie pokazywało nasz produkt podczas praktycznego użycia. Co miesiąc wśród osób, które nadesłały fotografie wybierzemy jedną, którą nagrodzimy wybraną przez siebie torbą z naszej oferty.

Przykładowe zdjęcie konkursowe



fot. Bambolla.pl

Narcyzie dla niedowiarków – torby 2D wcale nie są płaskie - czy na przykład plecaki mają standardową pojemność?

Oczywiście, nasze torby dają efekt 2D ale są pojemne. Jak mówiłem pomysł wychodzi poza ramy branży szkolnej i sama pojemność plecaka nie jest sprawą najważniejszą. Plecak ma mieć swój look! Młodzież w szkole też już nie nosi w plecaku tyle co kiedyś, a miejsce na tablet, laptop i kilka zeszytów na pewno się znajdzie

Jakie są przedziały cenowe Waszych produktów?

Myślę, że ceny mieszczą się w średniej akceptowalności, ale to oceni wkrótce sam klient. Chciałbym by cena umożliwiała zarobić wszystkim sprzedającym, a przede wszystkim sklepom.

Od dawna moim celem jest to, by sklepy sprzedawały nasz towar z dobrą marżą bo tylko w ten sposób rynek będzie się rozwijał.

Czy każdy sklep i hurtownia mogą się do Was zgłosić aby je dystrybuować, czy macie swoje upatrzone miejsca sprzedaży?

Każdy entuzjasta naszego pomysłu jest mile widziany. Wszyscy, którzy współpracują z nami wiedzą, że jesteśmy otwarci na wszelkie pomysły i sugestie. Obecnie w realizacji naszych planów wykraczamy poza branżę szkolną i wkraczamy w cudowny świat mody!

Dziękuję za rozmowę.

Rozmawiała Daria M. Kostera